

## MANIFIESTO DE CLÁSICAS Y MODERNAS POR LA IGUALDAD DE GÉNERO EN LA CULTURA

Redactado por Laura Freixas, en colaboración con el Club de las 25, con datos aportados por Pilar Aguilar, Fátima Arranz, Margarita Borja, Laura Freixas, Cristina Infante, Pilar López, Marisa Manchado, Karmele Marchante, Patricia Mayayo, Inés París, Diana Raznovich, Isabel Veiga y Susana Villalba.

### MANIFIESTO POR LA IGUALDAD EN LA CULTURA

Un grupo de profesionales vinculadas al arte, la cultura y los medios de comunicación, hemos examinado la situación actual de las mujeres en dichos sectores y hemos llegado a las siguientes conclusiones:

+ No es verdad que las mujeres hayamos alcanzado la igualdad o incluso la superioridad numérica en el mundo del arte y la cultura.

••• Los medios de comunicación afirman que las mujeres dominamos el mundo de la cultura, con titulares como éstos:

“Los libros más vendidos de 1999 tienen firma femenina”  
(titular de portada de Qué Leer, junio 1999).

“Los libros son cosa de mujeres. Leen más que ellos y dominan el mundo editorial”  
(El País, 23-4-00),

“El boom de las mujeres”  
(titular de portada del número de verano 2000 de la revista Leer).

“El cine es de las mujeres. Ellas toman el mando”  
(El País, 1-2-04)

“La revolución musical de 2008 es cosa de chicas”  
(El País, 8-2-08)

“Las mujeres conquistan el ‘prime time’”  
(El País, 15 – 4 -08)

••• Sin embargo, los datos de que disponemos demuestran que:

••• Las mujeres sólo son mayoría entre la población consumidora de ciertas formas de cultura – libros, teatro, danza–, pero no en la creación y gestión de la cultura en general.

Otras formas de consumo cultural (la lectura de prensa diaria, el uso de Internet y la asistencia al cine) son actividades mayoritariamente masculinas.

••• Se observa mayoría de mujeres entre los lectores de libros (entendiendo por tales quienes leen habitualmente libros no relacionados con la profesión o estudios, lo son el 56,7 % de las mujeres, versus el 48,1 % de los varones) y revistas (las leen 47,4 % de mujeres y 33,6 % de varones) y los asistentes a espectáculos de teatro (21,0 % de las mujeres, 17,0 % de los hombres) y danza o ballet (6,2 % de las mujeres, 4,0 % de los hombres).

••• En cambio, es mayoritariamente masculina la lectura de prensa diaria de información general (79,8 %, de los varones versus 68,1 % de las mujeres), así como el uso de Internet (44,7 %, % versus 34,5 %) y la asistencia al cine (54,3 % y 50,1 %).

56,7 % de las mujeres lee libros, frente al 48,1 % de los hombres.

47,4 % de las mujeres lee revistas, frente al 33,6% de los hombres.

21 % de las mujeres asiste a espectáculos de teatro frente al 17% de los hombres.

6,2 % de las mujeres asiste a espectáculos de danza o ballet, frente al 4% de los hombres.

47,4 % de las mujeres lee revistas, frente al 33,6% de los hombres.

En cambio, es mayoritariamente masculina la lectura de la prensa diaria de información general, el uso de Internet y la asistencia al cine:

68,1 % de las mujeres lee prensa diaria de información general, frente al 79,8% de los hombres.

34,5 % de las mujeres utiliza Internet, frente al 44,7% de los hombres.

50,1 % de las mujeres asiste al cine, frente al 54,3% de los hombres.

••• Tanto entre quienes crean (cineastas, novelistas, artistas plásticas/os, poetas, compositoras/es, dramaturgas/os...) como entre el resto de agentes culturales (productoras/es de cine y artes escénicas, editoras/es, críticas/os...), las mujeres son minoría. Existen en el campo cultural algunas profesiones con mayoría femenina, pero son muy pocas: agentes literarias, galeristas y las relacionadas con la danza (bailarinas, coreógrafas, profesoras).

7 %. De las películas españolas estrenadas entre los años 2000 y 2006, sólo un 7 % han sido dirigidas por mujeres.

28%. De los museos existentes en España, sólo un 28% están dirigidos por mujeres.

6%. Sólo un 6 % de los directores de orquesta son mujeres, un 12 % de los compositores y un 9 % de los críticos musicales.

17,5 %. En la Muestra de Teatro Español de Autores Contemporáneos en el año 2008, de 40 autores teatrales sólo 7 son autoras (17,5 %). En los Premios Max de Artes Escénicas 2008, las

mujeres son minoritarias en casi todas las categorías, especialmente directores de escena (25 %) y autores (19 %)

20%. Se estima en un 20-25 % la proporción de libros de creación –narrativa, ensayo y poesía– de autoras de lengua española que se publican actualmente en España.

0%. Prácticamente todos los humoristas gráficos que publican en la prensa española son hombres.

27,82%. De un total de 399 cargos directivos en la Corporación RTVE, 288 son hombres (72,18%) , frente a 111 mujeres (27,82%). De los doce componentes del Consejo de Administración, tan sólo tres son mujeres (25%).

13%. En los siete principales periódicos de ámbito nacional –El País, ABC, La Razón, El Mundo, Público, La Vanguardia y el Periódico de Catalunya–, son hombres todos los directores, vicedirectores y directores adjuntos. Sólo hay mujeres entre adjuntos/as a la dirección –3 mujeres entre 7–, subdirectores/a –3 subdirectoras y 35 subdirectores– y redactores/as jefe – 15 mujeres y 76 hombres. En resumen, las mujeres constituyen el 13 % de los niveles ejecutivos de la prensa escrita.

••• Si el porcentaje de mujeres artistas e intelectuales es bajo, su reconocimiento es incluso inferior.

#### ••• LITERATURA:

20% de los escritores, 13 % de los Premios Nacionales

- En literatura hay un 20 % aproximadamente de mujeres entre los escritores que publican en las principales editoriales.
- Sólo hay 4 mujeres –9 %– entre los 43 miembros de la Real Academia de la Lengua Española.
- En sus diez últimas convocatorias (1998-2007), los Premios Nacionales de Ensayo, de Poesía y de Narrativa sumaron 4 mujeres entre 30 galardonados: el 13 %.

#### ••• MÚSICA:

12 % de los compositores, 0 % de los Premios Nacionales

- En música están censados 6.400 profesionales, de los cuales 2.559 son mujeres –40 %–, pero hasta ahora sólo han sido cinco las mujeres –frente a 16 hombres– que han sido reconocidas en los Premios Nacionales en la categoría de Interpretación. En la categoría de Composición, y representando las mujeres un 12% de los compositores en activo, la desproporción es todavía mayor: 28 hombres, ninguna mujer.

#### ••• CINE:

7% de los cineastas, 0 % de los Premios Nacionales

- En la dirección cinematográfica, aunque un 7 % de quienes se dedican a ella profesionalmente son mujeres, los Premios Nacionales de Cine han recaído en 16 directores hombres y ninguna directora: 0%..

••• ARTES PLÁSTICAS:

29% de los artistas, 16 % de las exposiciones en los museos de arte contemporáneo

- Un estudio realizado en 2002 por la Associació d'Artistes Visuals de Catalunya señalaba que eran mujeres el 29 % de los aproximadamente 1.500 artistas residentes en Catalunya, pero que “en el nivel de visibilidad más bajo” –entendiendo por visibilidad la presencia de la obra de cada artista en las principales galerías y museos– “la proporción de mujeres llega al 40 %”, mientras que “entre los artistas de mayor visibilidad, las mujeres sólo representan el 20 %”. De las 94 exposiciones individuales organizadas por el MNCARS, el MACBA y el IVAM entre 2005 y 2007, tan sólo 15 –16%– estaban dedicadas a mujeres artistas.

+ ¿Por qué sigue habiendo tan pocas mujeres entre artistas, cineastas, poetas y novelistas?

- Hasta entrado el siglo XX, la escasez de mujeres entre artistas e intelectuales se ha debido a su escasa educación y a su exclusión de las instituciones de la alta cultura. Pero hoy en España el nivel educativo de las mujeres es ligeramente superior al de los hombres –hay más licenciadas universitarias que licenciados– y ellas son mayoría en las carreras de Arte y Letras. De hecho, según los últimos datos, correspondientes al curso académico 2005-2006, son mujeres el 63 % de los estudiantes universitarios españoles de Humanidades. Del total de licenciados/as en Bellas Artes en el curso 2003-04, el 64% eran mujeres y el 33% hombres.

- No es verdad lo que suele creerse sobre que el mero transcurso del tiempo hace que haya más mujeres y que alcancen un mayor estatus.

- La Historia, y el presente, demuestran que no basta el transcurso del tiempo, ni el ingreso de un gran número de mujeres en un área profesional, para que alcancen los mismos niveles de poder, protagonismo y reconocimiento que los varones. De hecho, cuando las mujeres entran en una profesión, ésta se devalúa socialmente y bajan los salarios; mientras que cuando lo hacen los hombres, ocurre todo lo contrario, como es el caso de los sectores de la salud y de la cocina.

- La proporción de mujeres entre los cineastas que hacen su primera película en España ha disminuido. Entre 1990 y 1998, el 17 % de los nuevos realizadores eran mujeres. En el periodo 2000-2006, el 10 %.

- De un estudio realizado sobre los suplementos literarios de ABC y El País, en un mes elegido al azar, con 25 años de intervalo (enero 1980 y enero 2005), se desprende que la proporción de mujeres, tanto entre los críticos literarios como entre los escritores cuyas obras son objeto de crítica, no sólo no ha aumentado, sino que ha disminuido levemente:

- En enero de 1980, el total de obras reseñadas en los suplementos literarios de ABC y El País

fue de 38, de las cuales 6 fueron de autoría femenina: el 16 %.

- En enero de 2005 se reseñaron en uno u otro suplemento un total de 101 obras, de las cuales 11 femeninas: el 11 %.
- La presencia femenina entre los críticos literarios apenas ha variado: en enero de 1980, de un total de 38 críticas, 5 iban firmadas por mujeres: el 13 %. En enero de 2005, de 101 críticas, sólo un 11 % fueron firmadas por mujeres..

+ La ideología patriarcal, el gran obstáculo para la igualdad

+ El principal obstáculo para la igualdad de las mujeres en el campo cultural es, a nuestro entender, la ideología patriarcal, porque:

- Prejuiza negativa o frívolamente la competencia profesional y la capacidad cualitativa de las mujeres por el mero hecho de serlo.

- Desvaloriza lo que hacen o producen las creadoras. Identifica la calidad con lo masculino, atribuyendo alcance universal a las obras creadas –y/o protagonizadas– por hombres, mientras que da por supuesto que la creación femenina –y/o con personajes femeninos– sólo se dirige o sólo puede interesar a mujeres. Se considera, de forma automática, que los hombres hacen cine, literatura, arte... sin adjetivos, mientras que las mujeres hacen (o por lo menos, son sospechosas de hacer) cine, literatura o arte, “de mujeres”, “sobre mujeres”, “para mujeres”. Es ésta una idea que transmite con insistencia, de forma explícita o implícita, la crítica literaria, cinematográfica, etc. Y como la crítica es el primer filtro que debe pasar una obra para acceder al canon (léase: premios, academias, inclusión en los programas de estudios, etc), no es de extrañar que las obras femeninas y sus autoras estén generalmente excluidas del mismo y del prestigio y poder a él asociados.

- Cuando concede protagonismo a algunas mujeres, selecciona para ello a aquellas que confirman los estereotipos discriminatorios: mujeres asociadas a características como la juventud, la novedad, la sexualidad, lo comercial, lo mediático, la relación con varones poderosos... Semejante política tiene por efecto desvalorizar, por extensión, a todas las mujeres en el campo del arte y de la cultura, dificultando el acceso femenino a la autoridad y el magisterio.

- Sobreestima la presencia de intelectuales y creadoras (y en general, también en otros ámbitos), asegurando que hay mayoría o protagonismo femenino allí donde de hecho figuran sólo unas pocas mujeres (caso de los titulares citados al principio). La causa de este fenómeno estriba en que en la ideología patriarcal, el lugar que corresponde a las mujeres es tan pequeño, que por poco que lo sobrepasen, se tiene la impresión de que hay muchas... tal vez demasiadas. Y su consecuencia es un efecto desmovilizador: se transmite la idea de que cualquier acción a favor de las creadoras es innecesaria e injustificada.

- Crea unos contenidos culturales sesgados, en los cuales las mujeres están ausentes o presentes solamente en papeles secundarios y estereotipados. Ello legitima y perpetúa la ausencia de mujeres entre quienes producen cultura, redundando en un círculo vicioso.

+ La escasez de mujeres entre quienes crean cultura produce unos contenidos culturales que refuerzan y justifican la desigualdad.

+ La escasa participación de mujeres en la creación y gestión de contenidos culturales, y el todavía más escaso reconocimiento público de que son objeto las creadoras, resulta preocupante por dos motivos:

- Porque revela una situación de discriminación de la que son objeto las profesionales del mundo del arte y la cultura.

- Porque la cultura, en su sentido más amplio, es el espejo en que la sociedad se mira y se comprende a sí misma.

+ La insuficiente participación femenina en la creación cultural y artística produce unos contenidos que invisibilizan a las mujeres o distorsionan y desvalorizan sus vivencias, convirtiendo la cultura en un espejo deformante al servicio del patriarcado.

- En el campo con mayor influencia en la sociedad, el cine, vemos que el cuasi monopolio masculino de la dirección de películas se traduce en que la mayoría de ellas están protagonizadas por personajes también masculinos. De las 42 películas españolas más vistas entre 2000 y 2006, 93 % fueron dirigidas por hombres. Un 80 % de ellas tienen protagonista masculino. Los directores presentan muchos menos personajes de mujeres que toman iniciativas de cualquier tipo: un 37,9% frente al 92,3% (12/13) de las directoras. Concretamente, los personajes femeninos toman decisiones que afectan a su propia vida más allá del terreno erótico-amoroso en un 76,9% (10/13) de los filmes de directoras, frente a 13,8% (4/29) de los filmes de directores. Considerando el conjunto, las directoras incluyen personajes de mujeres que participan y resuelven activamente en un 76,9% de sus películas, mientras que los directores sólo lo hacen en un 10,3% de las suyas.

- En un 30,8% de las películas dirigidas por mujeres y en un 27,6% de las dirigidas por hombres, se muestra violencia machista. Dicha violencia es objeto de una presentación negativa y crítica en un 100% de las películas dirigidas por mujeres. En las dirigidas por hombres, sólo se reprueba en un 25% de los casos. En el 75% restante se muestra –de diversas maneras- complacencia hacia las agresiones machistas.

- En un 30,8% de los filmes de hombres dirigidos por hombres aparecen personajes que son o contratan prostitutas. En todos –aunque se muestre de diferentes maneras–, la mirada es graciosa o comprensiva hacia la existencia de la prostitución.

••• Es así cómo la cultura frena o esteriliza los esfuerzos a favor de la igualdad entre mujeres y hombres que se hacen desde buena parte de la sociedad, desde las Administraciones públicas y dese otras instancias.

+ Por todo ello, pedimos:

••• A las mujeres que participan en cualquier ámbito de la cultura, ya sea en calidad de creadoras, técnicas, gestoras o agentes culturales o consumidoras: que no retrocedan frente a las dificultades y exijan lo que les corresponde, pues todo empeño creador abre espacios de visibilidad desde los que intervenir en la vida social.

••• A la Administración pública:

- Que se aplique la Ley de Igualdad en lo que afecta al ámbito de la creación y producción artística e intelectual realizada por mujeres.

- En su artículo 26, la LEY ORGÁNICA 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres establece que las Administraciones públicas deberán:

- Adoptar iniciativas destinadas a favorecer la promoción específica de las mujeres en la cultura.

- Políticas activas de ayuda a la creación y producción artística e intelectual de autoría femenina.

- Promover la presencia equilibrada de mujeres y hombres en la oferta artística y cultural pública.

- Respetar y garantizar la representación equilibrada en los distintos órganos consultivos, científicos y de decisión existentes en el organigrama artístico y cultural.

- Que se cree un Observatorio permanente de la situación de las mujeres en todos los ámbitos de la creación y de la cultura que aporte periódicamente su investigación en datos.

••• A la iniciativa privada y a los medios de comunicación:

- Que averigüen cuál es la proporción de mujeres en los distintos niveles y sectores de la propia empresa, así como entre los creadores cuyas obras difunden, aquellos cuyas obras premian, etcétera. Que se pregunten por qué esa proporción es –en general– tan baja, sobre todo en los niveles superiores, y abran un proceso de reflexión y si es necesario, de autocrítica.

- Que valoren con el mismo criterio las obras y acciones protagonizadas por mujeres y hombres.

- Que reflejen adecuadamente la presencia de las mujeres en los diversos ámbitos de la vida social.

- Que eviten el uso de referencias sexistas y estereotipos degradantes.

- Creemos que, como sociedad, ya no podemos perdernos el caudal artístico que las creadoras e intelectuales construyen desde sus propias miradas, opciones y pensamientos como espejos de quiénes somos y del mundo en que vivimos.

## ANEXO DOCUMENTAL

### ÍNDICE

Cine

Literatura

Artes plásticas

Artes escénicas, música y danza

Medios de comunicación

Hábitos de consumo cultural

Extractos de la Ley de Igualdad

Bibliografía

+ CINE

••• De las películas españolas de los últimos años (2000-2006), sólo un 7 % han sido dirigidas por mujeres. Si a las directoras añadimos las guionistas, las mujeres representan el 12 %. En las categorías de vestuario y maquillaje, en cambio, hay un 81 % de mujeres.

••• El futuro de las mujeres en el cine español está lejos de ser igualitario. Así, el balance en esta nueva década es negativo en cuanto a la incorporación de mujeres directoras: del 17,08% de los años noventa se cae al 10,4% en lo que va de la presente década (siete años). La tasa más alta de estos años no sobrepasa el 14,9% (2002 o 2003), tal y como se observa en la tabla:

### TABLA DE LA DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE "OPERAS PRIMAS" EN LA PRODUCCIÓN ANUAL DE LARGOMETRAJES ESPAÑOLES SEGÚN EL SEXO DEL DIRECTOR

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
VARONES	90,6	94,2	91,6	85,1	86,7	89,8	90,2
MUJERES	9,4	5,8	14,9	14,9	13,3	10,2	9,8
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100
	(32)	(37)	(59)	(47)	(60)	(59)	(61)



- Del análisis de las 42 películas españolas más taquilleras estrenadas entre los años 2000 y 2006, se deducen los siguientes datos:
- El 61,9% de las películas están protagonizadas por personajes masculinos. Considerando sólo las dirigidas por hombres, el porcentaje alcanza un 79,3%.
- Los directores presentan muchos menos personajes de mujeres que toman iniciativas de cualquier tipo: un 37,9% frente al 92,3% (12/13) de las directoras.
- Concretamente, los personajes femeninos toman decisiones que afectan a su propia vida más allá del terreno erótico-amoroso en un 76,9% (10/13) de los filmes de directoras, frente a 13,8% (4/29) de los filmes de directores.
- Considerando el conjunto, las directoras incluyen personajes de mujer que participan y resuelven activamente en un 76,9% de sus películas mientras que los directores sólo lo hacen en un 10,3% de las suyas.
- En el 62% de las películas de los directores, los personajes femeninos no se comunican entre sí (o se comunican sólo en lo relativo a los personajes masculinos). Inversamente, en el 77% de películas dirigidas por mujeres los personajes femeninos se comunican entre sí.
- Aparecen parejas en un 69% y un 69,2% de los filmes dirigidos respectivamente por mujeres y hombres. Pero cabe destacar también que en un 25% de los filmes realizados por directores en los que aparecen parejas, éstas viven una situación degradada y degradante que se muestra con humor y muy asumida por los personajes.
- En un 30,8% de las películas dirigidas por mujeres y en 27,6% de las dirigidas por hombres se muestra violencia machista. La violencia se muestra con mirada negativa y crítica en un 100% de las películas dirigidas por mujeres. En las dirigidas por hombres, sólo se reprueban en un 25% de los casos. En el 75% restante se muestra –de diversas maneras– complacencia hacia las agresiones machistas.
- En un 30,8% de los filmes de hombres dirigidos por hombres aparecen personajes que son o contratan prostitutas. En todos (aunque se muestre de diferentes maneras), la mirada es graciosa y/o comprensiva hacia la existencia de la prostitución.

#### + LITERATURA:

Escritoras: las mujeres representan en torno a un 20 o 25 % de los autores de lengua española que publican en España.

- Presencia de mujeres en los suplementos literarios de los periódicos.
- En una semana cualquiera (la primera de octubre 2008), en los suplementos culturales de los principales periódicos españoles: El País, La Vanguardia, El Mundo y ABC, de un total de 50 críticos literarios que reseñan obras de 56 autores, hay sólo 6 mujeres críticas (11 %) y 8 autoras (14 %).

Desglose de los datos: En Babelia, el suplemento cultural de El País (4-10-08), críticas de 12 libros, de los cuales 11 de autoría masculina; de los 12 críticos, sólo hay una mujer. En el de ABC, se reseñan libros de 16 autores varones y 4 autoras; firman las críticas 16 hombres y una mujer. En El cultural de El Mundo (2-10-08), 9 críticos varones y 2 críticas reseñan obras de 10

escritores hombres y 2 mujeres. En Cultura/s, de La Vanguardia (8-10-08), figuran 12 críticos varones y 2 mujeres, y 11 autores hombres y una mujer.

- Presencia de mujeres entre los autores de los libros más vendidos.
- En la misma semana (primera de octubre 2000), la lista de los libros más vendidos de los periódicos El Mundo, ABC y LA Vanguardia muestra, en el apartado de “Ficción”, un total de 40 autores, de los cuales 5 son mujeres: el 12,5 %.

Desglose de los datos: En El Cultural de El Mundo: 8 hombres, 2 mujeres. En ABC: 9 hombres, 1 mujer. En La Vanguardia, 9 escritores varones y 1 escritora, tanto en el apartado catalán como el castellano. En El País no se da la lista.

- Proporción de mujeres entre los ganadores de los premios literarios.

- Comerciales (concedidos por editoriales)

- La suma de los ganadores de los 10 principales premios concedidos por editoriales desde 1944 a 2007 es de 245, de los cuales 47 mujeres (19,2 %). Entran en este cómputo los siguientes premios: Alfaguara, Ateneo de Sevilla, Azorín, Fernando Lara, Biblioteca Breve, Herralde, Nadal, Planeta, Primavera y Torrevieja.

Desglose de los datos: Premio Alfaguara (en 2005 hubo 2 ganadoras) : de los 9 ganadores, 4 mujeres. Ateneo de Sevilla: de los 8 ganadores, 3 mujeres. Azorín: de los 8 ganadores, 4 mujeres. Biblioteca Breve: de los 8 ganadores, 4 mujeres. Fernando Lara: de los 8 ganadores, 3 mujeres. Herralde: de los 8 ganadores, 0 mujeres. Nadal: de los 8 ganadores, 1 mujer. Planeta: de los 8 ganadores, 4 mujeres. Primavera: de los 8 ganadores, 2 mujeres. Torrevieja (creado en 2002): de los 6 ganadores, 1 mujer

- En los últimos años (2000-2007), la proporción de galardonadas es mayor (de 79 ganadores, 26 mujeres: 33 %), pero sería erróneo concluir que se trata de un progreso sostenido. Más bien se observan altibajos cuya única constante parece ser que cuando un premio es de reciente creación, lo ganan muchas mujeres, pero su presencia disminuye a medida que el galardón se consolida. De hecho, en la década 1950-59, de los 20 ganadores de los premios que entonces existían (Nadal, Biblioteca Breve y Planeta), 7 fueron mujeres (35 %), mientras que en el decenio siguiente el porcentaje de ganadoras cayó al 3 % y se mantuvo luego en una proporción inferior al 15 % hasta el año 2000

- Institucionales (concedidos por la Administración)

- En sus tres décadas de existencia, los más importantes (Cervantes y Premios Nacionales: de las Letras, de Poesía, de Ensayo y de Narrativa) han tenido 145 ganadores, de los cuales 11 han sido para mujeres: el 7,6 %. Si tomamos solamente los últimos años (2000-2007), hay cierto avance, pero mínimo: 5 mujeres de un total de 40 galardonados (12,5 %).

Estos datos se desglosan como sigue: Premio Cervantes, 1976-2007: 33 galardonados (en 1979 hubo dos ganadores) entre los cuales 2 mujeres (6 %). Nacional de las Letras (1984-2007): 24, entre los cuales 3 mujeres (12,5 %). Nacional de Ensayo (1976-2007, pero no se otorgó en 1984, 85, 86): 29 galardonados, entre los cuales 1 mujer (3, 4 %). De Narrativa (1977-2007, pero no se otorgó en 1985): 30 galardonados, entre los cuales 2 mujeres (6,7 %). De Poesía (1977-2007, pero no se otorgó en 1984 y en 1986): 29 galardonados, entre los cuales 3 mujeres (10,3 %)

#### + ARTES PLÁSTICAS

- De las 43 exposiciones individuales organizadas entre 2002 y 2005 por la Sociedad Estatal para la Acción Cultural Exterior, sólo dos (5 %) llevaban firma femenina.
- De los 25 centros de arte contemporáneo más importantes del Estado Español, 15 están dirigidos por hombres y 10 por mujeres (40%). (Datos de junio 2008)
- De los tres suplementos culturales de diarios de ámbito nacional con mayor tirada, hay 44 críticos de arte colaboradores, de los cuales sólo 7 mujeres (16%). (Datos de junio 2008).
- De las 94 exposiciones individuales organizadas por el MNCARS, el MACBA y el IVAM entre 2005 y 2007, tan sólo 15 (16%) estaban dedicadas a mujeres artistas.
- De los/as 11 artistas seleccionados/as para el Pabellón Español de la Bienal de Venecia en sus últimas cinco ediciones, 9 eran hombres (81,8%) y dos mujeres (18,2%).
- De las 21 exposiciones individuales organizadas o patrocinadas por el SEACEX en 2007 y 2008, tan sólo tres (14,3%) estaban dedicadas a mujeres artistas.
- Del total de licenciados/as en Bellas Artes en el curso 2003-04, el 64% eran mujeres y el 33% hombres.
- Museos y Centros de Arte Contemporáneo.
- Personal adscrito en Museos y Colecciones museográficas. Datos generales.\*

\*Fuente: Estudio estadístico de Museos y Colecciones museográficas elaborado por el Instituto Nacional de Estadística (INE) en 2006

CATEGORÍA PROFESIONAL N (1) PERSONAL ADSCRITO H (2) M (3) TC (4) TP (5)  
 Total 1.162 13.681 44,1% 55,9% 68,4% 31,6%  
 Director/a 869 71,3% 28,7% 68,4% 31,6%  
 Personal técnico 2.988 40,0% 60,0% 70,9% 29,1%  
 Personal administrativo 1.974 33,4% 66,6% 75,4% 24,6%  
 Personal de mantenimiento y limpieza 1.818 45,7% 54,3% 54,9% 45,1%

Personal de mantenimiento y seguridad 3.439 47,1% 52,9% 84,6% 15,4%

Otros 2.593 42,6% 57,4% 46,6% 53,4%

(1) Se refiere a los Museos y Colecciones Museográficas que informaron sobre el personal adscrito

(2) Hombres

(3) Mujeres

(4) Tiempo completo

(5) Tiempo parcial

Resumen: Mientras que el 55,9% del total del personal adscrito a los Museos y Colecciones Museográficas es de sexo femenino, tan sólo el 28,7% de los centros está dirigido por una mujer.

\*

#### + ARTES ESCÉNICAS, MÚSICA Y DANZA:

••• Entre los candidatos a los Premios Max de Artes Escénicas 2008, las mujeres son minoritarias en casi todas las categorías, especialmente directores (25 %) y autores (19 %) ([www.projectevaca.com](http://www.projectevaca.com)).

••• En la Muestra de Teatro Español de Autores Contemporáneos:

- Año 2006: de 44 autores, 7 autoras.
- Año 2007: después de la Ley de Igualdad, del total de 37 autores presentados, 7 son autoras.
- Año 2008 después de la Ley de Igualdad, total de 40 autores, 7 son autoras.
- De las publicaciones de la Muestra hasta la XV edición en 2007: 32 obras de autores varones y 11 de autoras.

••• De los Premios Nacionales de Teatro de 1984 a 2007, 3 actrices lo recibieron individualmente y 4 lo compartieron.

••• En el reparto de dinero público por la vía de subvenciones para producción y giras, la desigualdad sigue siendo la tónica, tanto en Ministerios como en otros organismos de Comunidades Autónomas y Ayuntamientos. Esta situación repercute de manera cuantitativa y cualitativa:

- A menor presencia de autorías femeninas menos papeles protagonistas para actrices, más secundarios y menor oferta de trabajo entre 40 y 55 años.
- La menor percepción de subvenciones públicas de producción y gira, así como la menor gerencia de mujeres en Teatros y Festivales, dificultan la incorporación de técnicas del espectáculo, escenógrafas, traductoras, compositoras, adaptadoras, directoras de escena.

(Ver datos recogidos en Espacios de Representación. Colección Teatro de la Fundación Autor, Edición FIT de Cádiz, Instituto de la Mujer MTAS. Ed. Lola Proaño, 2006).

- Según datos del Centro de Documentación de Música y Danza, hay en España 6.400 profesionales de la música, de los cuales 2.559 mujeres (40 %).
- La participación femenina es muy inferior en la dirección de orquesta (151 hombres y 10 mujeres: 6 %); composición (1.289 hombres y 181 mujeres: 12 %); crítica (254 hombres y 24 mujeres: 9 %); dirección de festivales (175 hombres, 23 mujeres: 12 %) y dirección de revistas (63 varones, 9 mujeres: 12 %).
- De los Premios Nacionales de Música, en la categoría de Interpretación los han ganado hasta ahora 5 mujeres y 16 hombres (24 %) y en la de Composición, 28 varones y ninguna mujer (0 %).
- En danza, el total de profesionales censados es de 3.476. De ellos, 2.462 mujeres (70 %). Bailarines: 1.014 varones y 1.703 mujeres (63 %). Coreógrafos: 66 hombres y 123 mujeres (65 %). Docentes: 147 hombres y 636 mujeres (81 %).

#### + Medios de Comunicación:

- En los medios de comunicación en general, aunque son mujeres el 46 % de los profesionales, sólo ocupan un 24 % de los puestos directivos (Informe Anual de la Profesión Periodística, 2006).
- Periódicos:
- Puestos de decisión y responsabilidad en los periódicos de ámbito nacional y de mayor tirada
- Hemos analizado no sólo a través de las manchetras de los propios periódicos, sino también de la Agenda de la Comunicación (2008) y por medio de llamadas telefónicas, cuál es la situación de las periodistas en los puestos de decisión de los periódicos de mayor tirada nacional (El País, ABC, La Razón, El Mundo, Público, La Vanguardia y el Periódico de Catalunya).
- Los 7 periódicos tienen directores.
- Sólo dos periódicos (El Mundo y la Vanguardia) contemplan el puesto de vicedirector: en El Mundo hay 2 vicedirectores y en La Vanguardia, 1.
- Todos los periódicos, excepto dos (La Razón y Público) contemplan la figura del director/a adjunto/a; todos, 10, son hombres.
- La figura de Adjunto/a a la Dirección la contemplan ABC, El Mundo y La Razón: en el ABC hay tres adjuntos a la dirección; en El Mundo, 1 adjunto a la dirección, y en La Razón hay 1 adjunto a la dirección y dos adjuntas a la dirección. Es la primera posición en donde aparecen las mujeres.
- Subdirectores/as del periódico: Es una figura que contemplan todos los periódicos analizados. Hay 35 subdirectores y 3 subdirectoras (8%).

- Redactoras-jefas y redactores-jefes, hay 91 redactores/as-jefes/as , 76 hombres y 15 mujeres (16%).

- Considerando que los consejos o mesas de redacción de la mañana y de cierre, en donde se deciden los temas que van en el periódico del día y su tratamiento, están constituidos principalmente por los directores, subdirectores y redactores/as jefes/as, en estos tres niveles, las mujeres, 18, constituyen el 13% de los niveles ejecutivos.

- El periódico que, proporcionalmente, contempla más mujeres en órganos de decisión es Público, en donde hay una mujer y un hombre (50%) como jefes de información y además, con un 45% de redactoras-jefas. Este periódico es el que tiene mayor proporción en esta posición.

- Por último en el puesto de jefes o jefas de Sección (subjefes se llama en otros periódicos), sin poder de decisión, las mujeres aparecen mucho más: En El País: 5 hombres y 2 mujeres; (sin datos, en este nivel, de ABC, El Mundo y El Periódico de Catalunya); en La Vanguardia, 10 hombres y 5 mujeres; La Razón. 8 hombres y 11 mujeres y en Público, 8 hombres y 1 mujer; de los periódicos de los que se disponen datos (4 de los 7 analizados), hay un 38% de jefas de Sección. Considerando individualmente los periódicos, La Razón tiene, en esta posición, un 58% de mujeres, la proporción más elevada. La media de las jefas de sección en El País, la Vanguardia, La Razón y Público es de un 38%

- Gráfico de puestos de responsabilidad en los periódicos españoles de mayor tirada.

2008

El País ABC El Mundo La Vanguardia Periódico de Cataluña La Razón Público

H M H M H M H M H M H M H M

Director/a 1 – 1 – 1 – 1 – 1 – 1 – 1 – 1 -

Vicedirector – – – – 2 – 1 – – – – – -

Directores/as adjuntos/as 3 – 1 – 2 – 3 – 1 – – – – -

Adjuntos/as a la Dirección – – 3 – – 1 – – – – 1 2 – -

Delegaciones 4 1 – – – – – 1 – 4 1\*\* 2 -

Subdirectores

/as 7 2 (22%) 6 – 9 – 3 1 4 – 5 – 1 -

Redactores/as Jefes/as 7 – 20 1 8 1 14 3 8 2 12 3 7 5

Jefes/as de Sección y Subjefes/as 5 2 – – – – 10 5 – – 8 11 8 1

- Radio y televisión públicas

- Sólo un 27 % de mujeres ocupan cargos directivos en la Corporación RTVE.

Los máximos responsables de las distintas sociedades son hombres. De los doce componentes del Consejo de Administración, tan sólo tres son mujeres (25%).

- De un total de 399 cargos directivos, 288 (72,18%) son hombres, frente a 111 mujeres (27,82%). Una media de “disparidad” que se incrementa, por ejemplo, en el Consejo de Administración, en el que de los doce miembros tan sólo 3 son mujeres (25%). En la sociedad TVE, de los 196 directivos, el 77,04% son hombres (151) frente al 22,96% de féminas (45). Por

el contrario, en Radio Nacional de España los porcentajes varían ostensiblemente: de los 78 altos cargos 51 son hombres y 27 mujeres; un 65,38% y 34,62% respectivamente.

#### + HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES\*

\*(Porcentaje = quienes en el último año realizaron la actividad sobre el total de hombres y sobre el total de mujeres).

+ Se observa mayoría femenina en las siguientes actividades:

- Lectura de LIBROS: 55,4 %, 60,0 %
- Libros relacionados con la profesión o estudios 27,9 %, 22,5 %
- Libros no relacionados con la profesión o estudios 48,1 %, 56,7 %

#### ••• Asistencia a espectáculos de TEATRO Y DANZA

- Teatro 17,0 %, 21,0 %
- Ballet/ danza 4,0 %, 6,2 %

#### ••• Lectura de REVISTAS

- Revistas 33,6 47,4

+ Se observa mayoría masculina en las siguientes actividades:

#### ••• Lectura de PRENSA DIARIA:

- Prensa diaria de información general 79,8 %, 68,1 %
- Prensa deportiva 43,9 %, 7,1 %

#### ••• Asistencia al CINE: 54,3 %, 50,1 %

#### ••• Asistencia a conciertos de MÚSICA ACTUAL: 28,9 %, 24,0 %

#### ••• Suelen escuchar la RADIO: 84,3 %, 78,9 %

#### ••• Uso de NUEVAS TECNOLOGÍAS

Ordenador 50,7 %, 39,7 %

Internet 44,7 %, 34,5 %

+ Están prácticamente igualados ambos sexos (1 % o menos de diferencia) en la asistencia a o consumo de:

#### ••• Suelen ver la TELEVISIÓN: 98,1 %, 98,3 %

#### ••• Asistencia a espectáculos de ÓPERA Y ZARZUELA

Ópera 2,6 %, 2,8 %

Zarzuela 1,7 %, 2,1 %

••• Visita de MUSEOS, EXPOSICIONES Y GALERÍAS DE ARTE

Museos 31,0 %, 31,3 %

Exposiciones 24,2 %, 25,2 %

Galerías de 13,5 %, 13,9 %

••• Asistencia a conciertos de MÚSICA CLÁSICA: 8,7 %, 8,0 %

+ DETERMINADAS ACTIVIDADES CULTURALES

(porcentaje de quienes realizan la actividad sobre el total de hombres y sobre el total de mujeres)

Hombres/Mujeres

- Escribir: 6,8 %, 8,1 %
- Pintar o dibujar: 7,5 %, 10,8 %
- Otras artes plásticas: 3,0 %, 6,0 %
- Hacer fotografía: 18,0 %, 15,3 %
- Realizar vídeo: 6,6 %, 4,9 %
- Diseño de páginas Web; 2,8 %, 1,7 %
- Teatro: 1,7 %, 2,4 %
- Danza, ballet, baile: 2,0 %, 5,4 %
- Tocar un instrumento musical: 7,5 %, 4,4 %
- Cantar en un coro: 2,3 %, 3,2 %

Fuente: “Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España, 2006-2007” del Ministerio de Cultura ([www.mcu.es/estadistica](http://www.mcu.es/estadistica)).

BIBLIOGRAFÍA:

••• CINE:

Pilar Aguilar: Mujer, amor y sexo en el cine español de los 90

Fátima Arranz et al.: Mujeres y hombres en el cine español

Trabajo de investigación del Plan Nacional de I+D+ I nº 128/06 del Instituto de la Mujer: Equipo de investigación: Investigadora Principal: Fátima Arranz (UCM). Investigadores/as: Esperanza Roquero (UCM); Pilar Aguilar; Pilar Pardo, Consuelo del Val (UNED) y Javier Callejo (UNED).

••• LITERATURA

Laura Freixas: Literatura y mujeres, ed. Destino, 2000)

María Jesús cortijo Calzada: Presencia y representación de la mujer en la prensa literaria española. análisis de suplementos literarios (años 1980 y 2005)

Investigación del Magíster Universitario “Igualdad de Género: Agentes y Políticas” (Curso 2005-06)



Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias Políticas y sociología, Departamento de Sociología IV)

••• ARTES PLÁSTICAS

Manifiesto Arco 2005

Ministerio de Educación y Ciencia-Consejo de Coordinación Universitaria

Estudio estadístico de Museos y Colecciones museográficas elaborado por el Instituto Nacional de Estadística (INE) en 2006

La situación dels artistes visuals a Catalunya – estudio realizado en 2004 por  
Associació d'Artistes visuals de Catalunya (AAVC)  
C/. Sant Pere Més Alt 27 principal 5ª  
08003 Barcelona

••• MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Informe Anual de la Profesión Periodística, 2006

••• ARTES ESCÉNICAS

[www.projectevaca.com](http://www.projectevaca.com)

Lola Proaño (Ed.): Espacios de Representación. Colección Teatro de la Fundación Autor, Edición FIT de Cádiz, Instituto de la Mujer MTAS. Ed. 2006).

••• MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Asociación de la Prensa: Informe Anual de la Profesión Periodística, 2006.

••• HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

Fuente: “Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España, 2006-2007” del Ministerio de Cultura ([www.mcu.es/estadistica](http://www.mcu.es/estadistica))

••• INVESTIGACIÓN M JESÚS CORTIJO

ABC ENERO1980

(Sección cultura + suplemento literario + artículos literarios en dominical)

Proporción de m entre escritores cuyas obras son objeto de crítica

Críticas literarias que versan sobre obras escritas por m: de un total de 16 críticas, 5 versan sobre obras cuyas autoras son m (32 %)

Proporción de m entre periodistas y críticos literarios

Críticas literarias (en total: 16) firmadas por m: 0

ABC ENERO 2005

(sección cultura + suplemento literario)

Críticas literarias (en total: 67) firmadas por m: 15 %

Proporción de m entre escritores cuyas obras son objeto de crítica

Críticas literarias que versan sobre obras escritas por m: de un total de 67 críticas, 7 versan sobre obras cuyas autoras son m (10 %)

EL PAÍS ENERO 1980 (Sección de cultura y suplemento literario)

Críticas literarias (en total: 22) firmadas por m: 5 = 23 %

Proporción de m entre escritores cuyas obras son objeto de crítica

Críticas literarias que versan sobre obras escritas por m: de un total de 22 críticas literarias, 1 versa sobre una obra cuya autora es m (4,5 %)

EL PAÍS ENERO 1980 (Sección de cultura y suplemento literario)

Críticas literarias (en total: 22) firmadas por m: 5 = 23 %

Proporción de m entre escritores cuyas obras son objeto de crítica

Críticas literarias que versan sobre obras escritas por m: de un total de 22 críticas literarias, 1 versa sobre una obra cuya autora es m (4,5 %)

EL PAÍS ENERO 2005 (Sección de cultura y suplemento literario Babelia)

Suplemento literario

Artículos firmados por h: 54

Artículos firmados por m: 4 (7 %)

Proporción de m entre escritores cuyas obras son objeto de crítica

Críticas literarias que versan sobre obras escritas por m: de un total de 34 críticas, 4 versan sobre obras cuyas autoras son m (12 %)